

## **Stöd och sponsring – Riktlinjer ska tillämpas från 1 januari 2004**

Krokoms kommun vill med "stöd och sponsring" stimulera föreningar och organisationer att genomföra arrangemang samt i vissa fall lämna stöd till elitidrott. Stöd och sponsring kan också vara en del i marknadsföringen av Krokoms kommun och Krokoms Bostäder AB (KBAB), som en bra del av Jämtland att bo och leva i, vara företagare i och att besöka. En förutsättning är att det ska synas att Krokoms kommun och KBAB lämnar stöd och/eller är sponsor.

För samtliga styrelser, nämnder, förvaltningar och bolag i kommunen gäller att före beslut om stöd eller sponsring, ta kontakt med någon av de ansvariga handläggarna för kultur/turism, idrott eller information och marknadsföring för samordning.

### **Ekonomiskt bidrag kan utgå som "stöd" eller "sponsring" enligt följande kriterier:**

#### **1 Stöd på lokal och regional nivå efter beslut av ansvarig handläggare**

Stöd till ett mindre arrangemang kan lämnas om det förväntas ge mervärde för föreningen och/ eller kommunens invånare men det kan också vara en förutsättning för att arrangemanget blir av.

Det kan vara både ett ekonomiskt stöd och /eller stöd i form av kopiering, porto, annons, varor eller liknande, motsvarande totalt max 5000 kr/tillfälle. Beloppet sätts utifrån nedanstående förutsättningar och finansieras inom respektive verksamhets budget.

#### **Förutsättningar för stöd till ett arrangemang kan vara att**

- det har ett folkhälsoperspektiv
- det är en barn- och ungdoms aktivitet
- flickors och kvinnors aktiviteter värderas lika som pojkars och mäns
- det har ett stort kulturellt värde i kommunen
- intressera fler att flytta till kommunen

#### **2 Sponsring på nationell och internationell nivå, efter beslut av Kommunstyrelsens presidium.**

**Ansökan lämnas vid fyra tillfällen årligen; 15 januari, 15 april, 15 september och 15 november.**

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Som motprestation marknadsför den sponsrade Krokoms kommun. Sponsringen kan vara ett belopp men även helt eller delvis tjänster ex. kopiering, porto, arbetstid men även anpassning av anläggningar

I vissa fall tex. vid medfinansiering i projekt eller som samarbetspartner vid evenemang kan/bör kommunen också ställa krav på motprestation.

#### **Förutsättningar för sponsring är att arrangemanget alternativt föreningen**

- marknadsför Krokoms kommun
- visar att kreativitet, kunnande och kompetens finns i Krokoms kommun
- flickors och kvinnors aktiviteter värderas lika som pojkars och mäns
- är ett underhållningsvärde för kommunens invånare
- genererar intäkter för våra lokala företag
- få fler inflyttare

**Skriftliga avtal ska upprättas och finansiering anges.** I avtalet ska ingå uppgifter om ansvar, syfte, mål, motprestation, belopp, finansiering och giltighetstid samt att parterna ska utvärdera avtalet.

Skriftlig och muntlig information om gällande riktlinjer till föreningar, byalag och allmänhet ges vid träffar, i kommundning och i annons.